**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ГОНЧАРОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»**

**ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**От 07 ноября 2018 года № 392**

О внесении изменений в муниципальную программу

муниципального образования «Гончаровское

сельское поселение» Выборгского района

Ленинградской области «Развитие и поддержка

 малого, среднего предпринимательства и

потребительского рынка в МО «Гончаровское

 сельское поселение» в новой редакции

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлениями администрации муниципального образования «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области № 90/1 от 11.07.2014г. «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области» (далее – Порядок), от 20 09 2014г. № 125 «Об утверждении Перечня муниципальных программ муниципального образования «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области, администрация МО «Гончаровское сельское поселение»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу муниципального образования «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» в рамках объема бюджетных ассигнований и периода реализации программы.

2. Объемы бюджетных ассигнований программы рассчитывать на период: 2017-2021 годы.

 3.Отделу по бюджетной политике и учету администрации МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области, при подготовке проекта бюджета МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов, предусмотреть выделение средств на финансирование муниципальной программы «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение».

 4.Пункт 2 «Цели, задачи и критерии (индикаторы), ожидаемые результаты» читать в новой редакции

 5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

 Глава администрации А.В. Симонов

Разослано: дело, прокуратура, официальный сайт поселения, отдел бюджетной политики и учета.

Приложение №1

к постановлению администрации

 муниципального образования

 «Гончаровское сельское поселение»

Выборгского района Ленинградской области

 от 07 ноября 2018 года № 392

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование программы | «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель программы | Заместитель главы администрации МО «Гончаровское сельское поселение»  |
| Соисполнители программы | Структурные подразделения администрации МО «Гончаровское сельское поселение»  |
| Участники программы | Предприниматели;Организации, оказывающие консультационные услуги населению и субъектамтуризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка по вопросам предпринимательской деятельности. |
| Программно-целевые инструменты программы | - Размещение справочно-аналитической информации по вопросам развития и поддержки субъектов туризма, малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка на официальном сайте администрации МО «Гончаровское сельское поселение»;- Организация участия малых и средних предприятий в конкурсах в рамках районных и областных программ поддержки туризма, малого и среднего предпринимательства; |
| Цель программы | Создание условий для развития предприятий малого и среднего предпринимательства и туризма, улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества по вопросам туризма и предпринимательской деятельности. |
| Задачи программы | 1. Созданиеблагоприятных условий для развития туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории муниципалитета.2.Обеспечение малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка информационными, обучающими и другими материалами через систему специализированных структур поддержки туризма, малого и среднего предпринимательства.3. Повышение конкурентоспособности субъектов туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка поселения на внутренних и внешних рынках. |
| Целевые индикаторы и показатели программы | 1. Улучшение информированности населения и предпринима- тельского сообщества по вопросам предпринимательской деятельности.  |
| Объем бюджетных ассигнований программы | Общий объем финансирования составляет 50,0 тыс. руб., в том числе годам реализации (тыс. руб.):2017 год- 10,0 тыс. рублей,2018 год- 10,0 тыс. рублей,2019 год- 10,0 тыс. рублей,2020 год- 10,0 тыс. рублей.,2021 год- 10,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации программы | 1. Созданиеблагоприятных условий для развития туризма, малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, привлечение интереса населения к туризму и предпринимательской деятельности.2.Обеспечение населения и предприятий малого и среднего бизнеса информационными, обучающими и другими материалами по вопросам туризма и предпринимательской деятельности. |

1. Общая характеристика текущего состояния и проблем

туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка.

Значение турбизнеса, малого, среднего предпринимательства (далее МСП) и потребительского рынка для развития современной экономики трудно переоценить, поскольку именно оно призвано поддерживать здоровую конкурентную среду и препятствовать монополизации рынка.

Отличительной особенностью турбизнеса и МСП и потребительского рынка является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, так как его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Поэтому именно турбизнес, малый и средний бизнес - являются необходимым условием формирования, так называемого среднего класса – социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие нашего общества.

 Развитие туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка - одно из основных и приоритетных направлений в развитии экономики поселения. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает значительный вклад в развитии экономики муниципального образования, гибко реагирует на изменение конъюнктуры рынка, является оперативным и мобильным. Актуальность проблем малого и среднего предпринимательства определена в первую очередь его объективно значимой ролью в современной социально-ориентированной экономике.

 Предприятия турбизнеса, малого и среднего бизнеса мобилизуют финансовые, производственные, сырьевые и трудовые ресурсы населения. Предприниматели – самостоятельный общественный слой с собственными интересами, ценностями и социальными ориентирами.

 Однако в становлении и развитии туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка имеется ряд проблем, мешающих выполнению ими социально-экономических функций. Малые же предприятия наиболее остро испытывают трудности, характерные для экономики.

 В сфере туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка еще много нерешенных проблем:

* несовершенство и непостоянство законодательной базы;
* низкое качество предпринимательской среды;
* недостаток знаний по ведению бизнеса и деловой культуре;
* неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий, неспособность адаптироваться к рыночным изменениям;
* психологическая неготовность многих трудоспособных и незанятых граждан к самостоятельному ведению дела;
* неурегулированность трудовых отношений между работодателями и наемными работниками.

 Приоритетами реализуемой политики в области поддержки туризма, малого и среднего предпринимательства является информационная составляющая поддержки. В соответствии с подпрограммой определены основные направления поддержки и туризма и МСП: информационная поддержка; содействие участию в выставках, ярмарках, профессиональных праздниках; проведение консультаций для руководителей и специалистов, индивидуальных предпринимателей.

Наличие программы развития и поддержки малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка позволит администрации муниципального образования более эффективно осуществлять координацию основных направлений и мероприятий, направленных на развитие субъектов тризма, малого и среднего предпринимательства, расположенных на территории муниципального образования.

1. Цели, задачи и показатели (индикаторы), ожидаемые результаты.

Целью программы является: создание условий для развития предприятий туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка, улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества по вопросам предпринимательской деятельности.

 Задачами программы является:

1.Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства:

1.1.Издание информационно-справочной литературы по вопросам МСП

1.2.Проведение семинаров, совещаний по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе и выездных;

1.3.Имущественная поддержка субъектов МСП**.**

 Предоставление во владение и (или) в пользование субъектам МСП объектов муниципального имущества.

Имущественная поддержка субъектов МСП предусматривает передачу в аренду субъектам МСП муниципального имущества, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе или на льготных условиях путем предоставления муниципальной преференции.

Муниципальная преференция по имущественной поддержке может быть предоставлена в целях поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в приоритетных сферах деятельности.

Приоритетными сферами деятельности в МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгский район Ленинградской области являются:

1) производственная сфера;

2) инновационные технологии;

3) общественное питание;

4) предоставление бытовых услуг населению;

5) услуги розничной торговли (кроме торговли подакцизными товарами);

6) прочие виды деятельности, направленные на социальную поддержку населения муниципального образования «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области .

Критерии предоставления имущественной поддержки в виде муниципальной преференции:

а) регистрация субъекта МСП на территории Выборгского района Ленинградской области;

б) отсутствие у получателя поддержки просроченной задолженности по всем видам платежей и обязательств в бюджеты и государственные внебюджетные фонды;

в) соответствие критериям, установленным ст. 4 и 15 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Цели, формы, условия, порядок и контроль предоставления муниципальных преференций определены в Положении о порядке предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов МСП в МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгский район Ленинградской области », утвержденном Постановлением администрации МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгский район Ленинградской области №488 от 01 ноября 2017 «Об утверждении Положения о порядке предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании ««Гончаровское сельское поселение» Выборгский район Ленинградской области.

Информации об имущественной поддержке объектам МСП размещена на сайте администрации МО «Гончаровское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области

Реализация программы позволит получить следующие результаты:

- создать благоприятные условия для развития туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка на территории муниципального образования;

- обеспечить предприятия туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка информационными, обучающими и другими материалами для успешной организации деятельности;

- способствовать повышению конкурентоспособности субъектов туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка на внутренних и внешних рынках, привлечению к ним инвестиции.

3. Этапы и сроки реализации программы.

Программа реализуется с 2019 по 2021 годы в три этапа:

первый этап -2019 год,

второй этап - 2020 год,

третий этап – 2021 год.

На всех этапах реализации программы предполагается уточнение состава, содержания и количественных параметров программы, что обусловлено зависимостью хода решения поставленных задач от результатов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнесом.

1. Основные мероприятия программы.

С целью создания благоприятных условий для эффективного развития туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» предполагается осуществить мероприятия, направленные на их поддержку. В рамках реализации программы планируется:

* Пропаганда развития туризма, предпринимательства на территории муниципального образования:

 - взаимодействие СМИ, освещающими вопросы поддержки и развития

 туризма и МСП, формирование позитивного общественного мнения о роли предпринимательства в развитии муниципального образования;

* Информационная и консультационная поддержка туризма, малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка:

- продвижение МСП в сети Интернет;

- издание информационно-справочной литературы по вопросам МСП и туризма;

- проведение семинаров, совещаний по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе и выездных;

- консультирование субъектов МСП по вопросам предпринимательской деятельности.

* Решение социальных задач:

 - содействие представителям социально незащищенных категорий населения в

 конкурсном участии на получение субсидий для начала предпринимательской

 деятельности;

 - содействие организации транспортного обслуживания населения.

В ходе реализации программы при принятии соответствующих нормативных правовых актов на федеральном, региональном и местном уровнях, отдельные мероприятия, сроки реализации, затраты, целевые показатели и индикаторы могут уточняться.

[Перечень](file:///C%3A%5CUsers%5Cuser%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CRar%24DIa0.238%5C%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%20%D0%93%D0%A1%D0%9F.doc#Par1074) основных мероприятий программы «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» приведен в Приложении 1 к подпрограмме.

5. Целевые показатели (индикаторы) программы.

Сведения о показателях (индикаторах) программы «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» и их значениях приведены ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| Улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества по вопросам предпринимательской деятельности, количество брошюр на 1000 человек, (шт./1000)  | 6 | 7 | 8 |

Показатели и индикаторы муниципальной программы сбалансировано представлены как абсолютными, так и относительными величинами. Сбор и обработки показателей планируется осуществлять ежегодно, а показатели формировать на основе отчетов и наблюдений.

6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Объем бюджетных ассигнований финансовых ресурсов программы в 2019-2021годах за счет средств местного бюджета составляет 30,0 тыс. рублей, из них по годам:

2019 год – 10,0 тыс. рублей,

2020 год – 10,0 тыс. рублей,

2021 год – 10,0 тыс. рублей.

[План](file:///C%3A%5CUsers%5Cuser%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CRar%24DIa0.238%5C%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%20%D0%93%D0%A1%D0%9F.doc#Par1566) реализации программы «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение» приведен в Приложении 2 к подпрограмме.

Объемы финансирования мероприятий программы подлежат уточнению в соответствии с решением совета депутатов о бюджете МО «Гончаровское сельское поселение» на соответствующий год, предусматривающим средства на реализацию программы «Развитие и поддержка малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в МО «Гончаровское сельское поселение»